



## >> CURRÍCULUM VITAE:

### > DR. JOSEP GELI I BURGUÉS

- > Gerente del Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de Cataluña.
- > Director del Foro Dental del Mediterráneo-Congreso Catalán de Odontología.
- > Editor de la revista Dental Economics.
- > Miembro del Consejo Editorial de las revistas Todo Hospital y Jano.
- > Autor del libro: Cómo optimizar el rendimiento de un consultorio privado de medicina (editado en 2004 por el Colegio de Médicos de Barcelona).
- > Coautor del libro: Marketing para la clínica odontológica (editado en 2006 por la Soc. de Salud e Higiene Bucodental).
- > Profesor de Organización de Empresas y Recursos Humanos de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona).
- > Vicepresidente de la Asociación Internacional de la Mutualidad (Bruselas).

## FECHA DE CELEBRACIÓN

25-26 FEBRERO 2011

## HORARIO

Viernes: 16:00 a 20:00 horas

Sábado: 9:00 a 14:00 horas

Se ruega puntualidad

## INSCRIPCIÓN

150 € / colegiado

100 € a partir del segundo colegiado

de una misma clínica.

Auxiliar de colegiado inscrito: 50 €.

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

En el Salón de Actos del Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Gipuzkoa,  
c/ Zabaleta, 40 bajo

Tel.: 943 29 76 90 • Fax: 943 29 76 91

e-mail: [coeg@coeg.eu](mailto:coeg@coeg.eu) - [www.coeg.eu](http://www.coeg.eu)

20002 Donostia - San Sebastián

ATENCION AL PACIENTE.  
NOCIONES DE GESTION DENTAL  
Y MARKETING PARA EL  
DENTISTA Y SU PERSONAL  
AUXILIAR Y DE RECEPCION.

25 - 26 de FEBRERO de 2011

Dictante: Josep Geli i Burgués

## ATENCIÓN AL PACIENTE. NOCIONES DE GESTIÓN DENTAL Y MARKETING PARA EL DENTISTA Y SU PERSONAL AUXILIAR Y DE RECEPCIÓN.

**Objetivos:** Concienciar al profesional sobre la importancia de dedicar tiempo a la gestión y al marketing, como la mejor forma de conseguir que los pacientes acepten los tratamientos y defender los presupuestos.

### Viernes 25

16:00: El consultorio dental es una empresa de servicios.

17:15: La dirección del consultorio y el equipo de trabajo.

18:30: Pausa café

19:00: Especificidades de la gestión y el marketing dentales.

### Sábado 26

9:00 La importancia del personal auxiliar.

10:00 La presentación del tratamiento al paciente.

11:00 *pausa café*

11:15 Las quejas: cómo atenderlas

12:00 El marketing personal.

13:00 Tipología de clínicas dentales y evolución del mercado.



## .... BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN



### ATENCIÓN AL PACIENTE. NOCIONES DE GESTIÓN DENTAL Y MARKETING PARA EL DENTISTA Y SU PERSONAL AUXILIAR Y DE RECEPCIÓN.

Apellidos ..... Nombre .....

Domicilio ..... Localidad .....

C.P. .... Teléfono ..... e-mail .....

PAGO TALÓN

TRANSFERENCIA BANCARIA  
Enviar justificante de abono

OTRAS

Nº Colegiado .....