

MARKETING EN ODONTOLOGIA

Fechas: 28 de febrero – 1 de marzo del 2014 (viernes tarde – sábado mañana)

Dictante: Dr Mario Utrilla Trinidad

Lugar: Colegio de Dentistas de Gipuzkoa

Precio: a determinar

PROGRAMA:

Parte 1:

*Introducción al marketing
Marketing de servicios
Establecer un Plan de Marketing
Análisis DAFO*

Parte 2:

*Publicidad en Odontología. Comunicación corporativa
Imagen de marca
Fidelización de pacientes
Marketing interno
Marketing sensorial
Comunicación a través de redes sociales
Normativa sobre publicidad de clínicas dentales*

CV Prof. Dr. Mario Utrilla Trinidad



Doctor en Ciencias de la Salud
MBA en Gestión Sanitaria
Master en Implantología, Periodoncia y Cirugía Oral
Licenciado en Odontología
Coordinador y Profesor de la asignatura Gestión y Desarrollo de la Práctica Odontológica de la Universidad Alfonso X El Sabio (2001-2011)
Director del Curso de Gestión de Clínicas Dentales de la Sociedad Española de Implantología
Director del Curso de Experto en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales de la Universidad Europea de Madrid
Miembro de la Comisión Académica y Profesor del Curso de Experto Universitario en Gestión de Servicios Sanitarios Odontológicos de la Universidad de Sevilla
Profesor del Master “Diploma en Dirección Odontológica y Gestión Clínica” del Área de formación Dentaldoctors
Miembro del Tribunal de Evaluación del Curso de Experto Universitario en Gestión de Servicios Sanitarios Odontológicos de la Universidad de Sevilla
Miembro del Tribunal de Evaluación del I Premio Gaceta Dental “Clínica del futuro”
Miembro del Comité de Evaluación 2013 QS World University Rankings
Director de Formación del Hospital Dental de Madrid

Secretario General de la Sociedad Española de Gerencia y Gestión Odontológica SEGGO
Miembro de la Sociedad Española de Implantes SEI, Sociedad Española de Cirugía Oral y Maxilofacial SECOM y Sociedad Española de Cirugía Bucal SECIB
Miembro del Consejo de Expertos de la revista sobre gestión dental Dental Practice
Miembro del Comité Editorial de la revista sobre gestión sanitaria Medical Economics
Miembro del Comité Editorial de Journal of the American Dental Association (JADA) y SOAJ Pathobiology and Toxicology
Co-Autor del libro "Bienestar Profesional en la Clínica Dental". Ed. Ripano. 2012
Autor del libro "Gestión en Odontología". Ed. Bellisco. 2010
Autor del libro "Manual de Contabilidad en Odontología". Ed. Bellisco. 2010
Autor del libro "Gestión y Desarrollo de la Práctica Odontológica". Ed. Bellisco. 2002
Autor de numerosos capítulos en libros y artículos en revistas nacionales e internacionales
Conferenciante en numerosos simposiums y congresos nacionales e internacionales