

## **LA ENDODONCIA HOY ¿ESTAS AL DÍA?**

### **Curso teórico-práctico de actualización en Endodoncia**

#### **DR. Benjamín Martín Biedma**

- Licenciado en Medicina y Cirugía en 1987 y en Odontología en 1991 por la Universidad de Santiago de Compostela.
- Doctor en Medicina y Cirugía.
- Profesor Titular de Patología y Terapéutica Dental de la Universidad de Santiago de Compostela.
- Coordinador del Máster de Endodoncia de la Facultad de Medicina y Odontología de la USC desde 2001.
- Presidente de la SEOC.



#### **PROGRAMA**

Viernes tarde: 16:00

- Dique de goma
- Radiología en endodoncia
- Apertura de conductos y apertura cameral
- 17:50 - Instrumentación rotatoria

Sábado mañana:

- 9:00 – 11:00 Obturación termoplástica
- 11:20 - Complicaciones en endodoncia

**28-29 de Enero del 2011**

Tarifa de Inscripción: 150 Eur

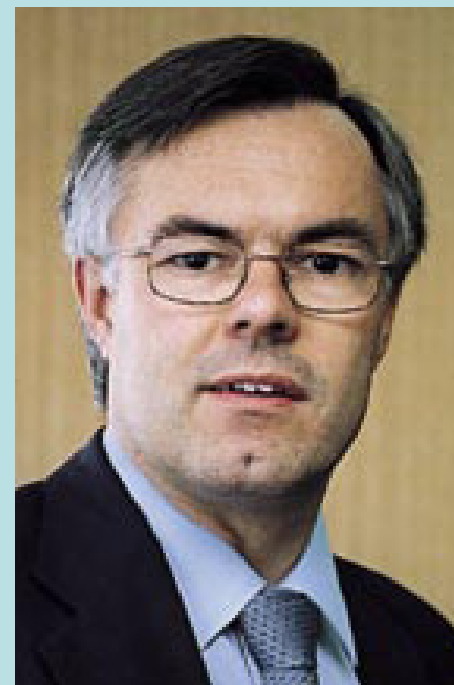
PLAZAS LIMITADAS: Sí (24)



## **Curso de Marketing Dental**

### **Dr. Josep Geli Burgués**

- MBA por el IESE (Barcelona) y especialista en gestión sanitaria por The Johns Hopkins University (Baltimore).
- Gerente del Col·legi d'Odontòlegs i Estomatòlegs de Catalunya.
- Coordinador general del Forum Dental del Mediterráneo (Fira de Barcelona).
- Profesor del departamento de Economía de la Universitat Pompeu Fabra.
- Editor de la revista Dental Economics.
- Miembro del comité editorial de las revistas Todo Hospital y Jano.
- Vicepresidente de la Asociación Internacional de la Mutualidad entre 1999 y 2005 (Bruselas).
- Coautor del Libro "Cómo optimizar el rendimiento de un consultorio privado de medicina", editado por el colegio de Médicos de Barcelona.



**25 y 26 de Febrero 2011**

Tarifa de Inscripción: 150 Eur

PLAZAS LIMITADAS: No



## **Curso de Marketing Dental**

### **PROGRAMA**

Viernes 25 febrero por la tarde:

**El consultorio dental es una empresa de servicios.**

El riesgo económico.

El equipo de trabajo.

Control de calidad médico (o técnico) y control de calidad comercial (o de servicio). Sistemas de evaluación.

Gestión, marketing y calidad al servicio de aumentar las primeras visitas, las vistas periódicas de revisión y los índices de aceptación de los tratamientos y los presupuestos.

**La dirección del consultorio y el equipo de trabajo.**

Noción de liderazgo.

Organización y control del personal auxiliar.

Valoración del puesto de trabajo y valoración del desempeño.

Gestión profesional del equipo: definición de puestos de trabajo, selección, formación, motivación y delimitación de responsabilidades.

Cómo se hace y se interpreta un curriculum vitae.

**Especificidades de la gestión y el marketing dentales.**

La noción de riesgo percibido.

La importancia de la primera visita.

Atraer pacientes y mantenerlos fieles. Tipos de marketing dentales.

El sistema de recordatorio de pacientes. El departamento de prevención.

Sábado 26 febrero por la mañana:

**La importancia del personal auxiliar.**

Fases del contacto con el paciente.

El personal auxiliar como arma de marketing para:

Conseguir más primeras visitas

Incrementar las visitas periódicas de revisión

Aumentar los índices de aceptación de los presupuestos

**La presentación del tratamiento al paciente.**

Tipología de los pacientes.

Fases de la "venta" en odontología.

Técnicas para defender los presupuestos y aumentar el índice de aceptación. Quién debe dar el presupuesto.

**Las quejas: cómo atenderlas**

**El marketing personal.**

El prestigio del profesional y de su equipo de trabajo.

El pastel de la comunicación: importancia del qué, cómo y quién en la transmisión de mensajes en el consultorio.

Deontología y profesionalismo versus economicismo y banalización.

**Tipología de clínicas dentales y evolución del mercado**

**25 y 26 de Febrero 2011**

Tarifa de Inscripción: 150 Eur

PLAZAS LIMITADAS: No



**CURSO TEORICO – PRACTICO DE CIRUGIA MUCOGINGIVAL  
ALREDEDOR DE DIENTES E IMPLANTES**

**Juan Rumeu Milá:**

- Medico licenciado en Medicina y Cirugía por la UAB
- Especialista en Estomatología por la UB
- Master en Periodoncia TUFTS UNIVERSITY.BOSTON.USA.
- American Board Diplomate en Periodontology y Re- Boarded in Periodontology and Implants
- Practica privada en exclusiva de Periodoncia e Implantes en Barcelona

**PROGRAMA**

Viernes 18 por la tarde:

- 16:00 – 20:00 Teórica

Pincipios basicos de la Cirugia mucogingival alrededor de dientes e implantes. Definicion de defecto mucogingival, diagnostico y tecnicas de aumento de la encia queratinizada. Definición de recesión, causas y descripción de las diferentes técnicas de cubrimiento radicular. Descripción de las diferentes técnicas de aumento de encia queratinizada en implantes. Técnicas de aumento del reborde alveolar con tejidos duros y blandos.

Sábado 19 por la mañana:

- 9: 15 – 10:30: Continuacion de la Teorica
- 10:30 – 13:30 Práctica de injertos en esponjas

Descripcion paso a paso del injerto de encia libre. Diseño de las incisiones, preparacion del lecho, preparacion de la superficie radicular, toma del injerto del paladar y sutura. Descripcion paso a paso del injerto de tejido conectivo. del injerto de encia libre y del tejido conectivo. Técnica de suturas de injertos.

- 13:30 Despedida y Diplomas

**18 y 19 de Marzo 2011**

Tarifa de Inscripción: 180 Eur

PLAZAS LIMITADAS: Sí (24)

