

# Estudio sobre “La satisfacción con el Colegio de Dentistas de Gipuzkoa”

## Resumen

El Colegio Oficial de Dentistas de Gipuzkoa ha encargado a la empresa Mercatec la realización de un estudio para conocer las opiniones, propuestas y reclamaciones de sus colegiados. De entrada, muchísimas gracias a los 240 dentistas que han decidido colaborar, tras haber sido seleccionados aleatoriamente por esta empresa. La alta participación que se ha dado ha sido un primer motivo de satisfacción, que certifica la buena salud de la relación del Colegio con sus colegiados. Y también gracias por la valiosa información que nos habéis proporcionado, y que analizaremos con detalle para orientar mejor la labor del Colegio.

A modo de resumen, estos son los principales resultados del estudio:

### **Deseos y expectativas**

Los encuestados han considerado como de importancia ALTA los siguientes atributos del Colegio:

- Ofrezca cursos de interés para la profesión
- Que el precio de los cursos sea adecuado
- Ofrezca servicios de asesoría jurídica fiscal laboral y contable
- Que la comunicación con el personal del colegio sea fluida

De igual forma, han considerado aspectos de importancia MEDIA

- Que el colegio comunique sus actividades y servicios adecuadamente
- Que la comunicación de los cursos sea adecuada
- Gestione adecuadamente las reclamaciones de los pacientes
- Promueva restricciones a la publicidad sanitaria
- Tenga una sala de conferencias adecuada
- Proteja los derechos de los pacientes
- Gestione adecuadamente la Bolsa de Empleo

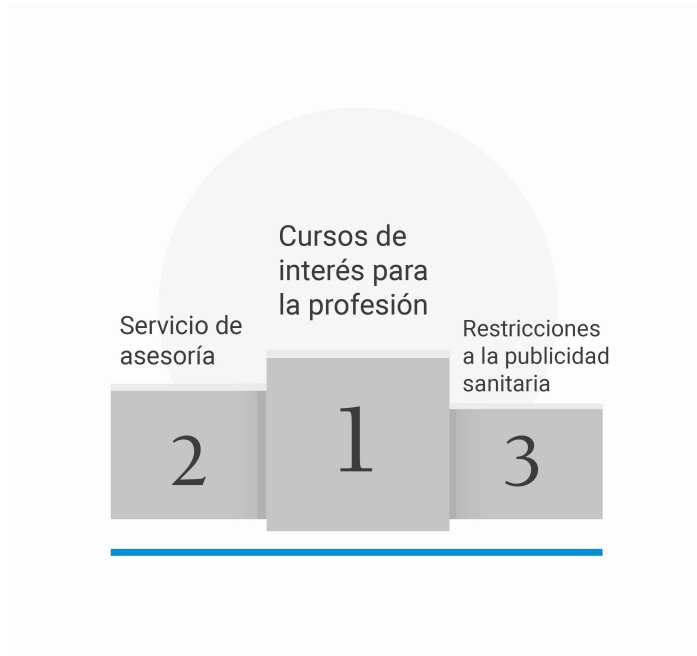
Y por último, han considerado aspectos de importancia BAJA

- Que tenga una biblioteca actualizada

- Que gestione una clínica solidaria
- Que ofrezca un seguro de vida a los colegiados
- Que ofrezca servicio de urgencias
- Que tenga una buena página web
- Que envíe un boletín electrónico
- Que publique la revista DENTALBERRI
- Que utilice las redes sociales Facebook, twitter...

### Los 3 aspectos CLAVE

A los dentistas colegiados consultados se les ha pedido que seleccionen un aspecto clave del Colegio, y este ha sido el resultado:



### Satisfacción hacia el Colegio de Dentistas

El colegio APRUEBA el examen de satisfacción, teniendo en cuenta que más de la mitad de los encuestados optan por los conceptos de “conforme”, “mejor” o “mucho mejor de lo esperado” en la valoración del cómputo total de categorías.

Los aspectos mejor valorados han sido:

- La comunicación con el personal
- La comunicación de los cursos
- La comunicación de actividades y servicios
- La página web
- El boletín electrónico trimestral

- La sala Servicios de conferencias

Y de igual forma, los aspectos más desconocidos han sido los siguientes

- La biblioteca actual
- La gestión de reclamaciones de pacientes
- La clínica solidaria
- El seguro de vida
- El servicio de urgencias
- La Bolsa de Empleo
- Las redes sociales

Por último, los aspectos peor valorados son estos:

- Los cursos que ofrece
- El precio de los cursos
- Los servicios de asesoría

## Opiniones generales

### **“Protección de los derechos de los pacientes”**

Como resultado de la encuesta, se aprecia que no existe ningún problema en lo relativo a la Protección de los derechos de los pacientes, ya que el 83% de los encuestados creen que se encuentra ajustada, un porcentaje casi de consenso.

### **“Restricciones a la publicidad sanitaria”**

En cambio, se aprecia cierto malestar entre el 30% de los dentistas que consideran escasa la promoción de restricciones a la publicidad sanitaria que ejerce el colegio. En todo caso, en las entrevistas se entiende que la Influencia del colegio en este punto es limitada.

### **Colegiación voluntaria**

Tan sólo un 15% de los colegiados afirma que probablemente no (12%) o seguramente no (3%) se colegiaría si fuera voluntario. El motivo más habitual para esta actitud es el grado de aprovechamiento respecto a la cuota que supone.