



# **PROYECTO**

## **XIV Semana Sin Humo**

**Del 27 al 31 de mayo de 2013**

# XIV SEMANA SIN HUMO

## INTÉNTALO, CONSÍGUELO Y COMPÁRTELO

### 1. Antecedentes.

- Se trata de una actividad de prevención e intervención comunitaria consolidada en las últimas ediciones.
- Consigue una participación muy numerosa y en crecimiento progresivo, alcanzando más de **2.500 Centros de Salud** en la pasada edición, los cuales comunicaros a semFYC su participación, así como **más de 20.000 profesionales** de Atención Primaria.
- En la edición del 2012 se contó con la participación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y de las diferentes Administraciones de numerosas comunidades autónomas.
- En las CCAA con la participación de sus servicios de salud, la inclusión fue de **TODOS LOS CENTROS DE SALUD**.
- Supone una organización con elementos de gran complejidad, derivados de:
  - Número de Centros participantes elevado
  - Necesidades de logística para el envío de materiales
  - Diferentes estructuras de participación: Junta Directiva de semFYC, secretaría de semFYC, GAT (Grupo de Abordaje al Tabaquismo), Sociedades Federadas, PAPPS (Programa de Actividades Preventivas y de Promoción de la Salud)...
  - Plantea actividades que no son habituales en los Centros de Salud.
- La financiación para el desarrollo de la Semana sin Humo es asumida íntegramente por semFYC.

## **2. Objetivos generales de la Semana sin Humo.**

- 1.** Sensibilizar a todos los agentes políticos acerca de la importancia que tiene para la salud de la población evitar la exposición al aire contaminado por el humo del tabaco.
- 2.** Informar y sensibilizar a la población de la importancia que tiene para la salud evitar la exposición al aire contaminado por el humo del tabaco.
- 3.** Sensibilizar a los fumadores de la importancia del abandono del tabaco para su salud actual y futura.
- 4.** Motivar a los profesionales sanitarios para que realicen intervenciones sobre los fumadores y sobre la prevención del tabaquismo pasivo y reforzar a aquéllos que ya lo hacen de forma sistemática.
- 5.** Facilitar la intervención sobre los fumadores, sobre la prevención del tabaquismo pasivo y facilitar la prevención del inicio (sobre todo en los más jóvenes).
- 6.** Informar a los fumadores que en su Centro de salud les podemos ayudar a dejar de fumar.
- 7.** Divulgar la importancia de la función modélica de todos los profesionales que trabajan en los centros sanitarios.

## **3. Objetivos específicos de la XIV Semana sin Humo.**

### **a) Para las administraciones:**

- Conseguir la participación de igual o mayor número de administraciones centrales y autonómicas que en la edición anterior.

### **b) Para los Centros de Salud:**

- Conseguir la participación de igual o mayor número de Centros que en la edición anterior.
- Mantener la información sobre la XIV Semana sin Humo expuesta en zonas visibles, al menos hasta el inicio de la siguiente edición de la Semana Sin Humo.
- Al menos el 50% de profesionales sanitarios por Centro de Salud han de comprometerse a participar en la XIV edición.

### **c) Para los profesionales sanitarios:**

- Conseguir la consolidación de las actividades propuestas para que a lo largo de todo el año se realicen de forma sistematizada:
  - las actividades de captación de los fumadores (tanto activos como pasivos).
  - las intervenciones motivacionales en los fumadores que no quieren dejar de fumar.
  - las intervenciones en los fumadores activos, para que mientras todavía sigan fumando, contribuyan a mantener el aire de las viviendas libres de humo de tabaco.
  - la ayuda para dejar de fumar de aquellos fumadores que quieran hacer un serio intento de abandono y el seguimiento de todos ellos.
  - las intervenciones en los fumadores pasivos para prevenir su exposición al aire contaminado por el humo del tabaco
- Contribuir a difundir que la actitud más coherente de los profesionales de los centros sanitarios es la de ser no fumador y si esto no es posible, promover la abstinencia de fumar en lugares con visibilidad pública (en la cercanía al propio Centros de Salud, en las cafeterías cercanas a los Centros...)
- Un médico de familia o enfermero (coordinador, responsable del PAPPS, responsable de actividades preventivas) por cada Centro de Salud ha de recopilar la información y enviar al Grupo coordinador de la Semana sin Humo a través de la web

### **d) Para la población:**

- Resaltar la importancia del abandono del consumo de tabaco para su salud.
- Resaltar la importancia del tabaquismo pasivo para su salud destacando la necesidad de mantener el aire libre de humo de tabaco.
- Establecer alianzas con pacientes, consumidores y usuarios para mejorar la salud de todos.

#### **4. Actividades / Actuaciones de la XIV Semana sin Humo.**

- Selección del lema y de las imágenes de la campaña (ver Anexo 1)
- Elaboración de los carteles y el resto de los materiales para facilitar las actividades:
  - Actualización de dípticos informativos para entregar a los pacientes.
  - *“Guía de tratamiento del tabaquismo activo y pasivo”* de bolsillo.
  - Actualización de la propuesta de actividades para realizar en cada centro de salud, sobre todo, a lo largo de todo el mes de mayo.
  - Concurso de “RELATOS BREVES” dirigido a la población en relación con el abandono del tabaquismo (las bases se colgarán en la web de la SSH).
  - Concurso de “LA MEJOR IMAGEN (fotografía, dibujo, pintura...)” relacionada con alguna actividad desarrollada con motivo de la XIV SSH, dirigido a profesionales sanitarios y población general (las bases se colgarán en la web de la SSH).
  - Diseño y recogida de la encuesta sobre tabaquismo pasivo dirigida a los usuarios de los centros de salud.
  - Carta dirigida, a todos los profesionales sanitarios de Atención Primaria para difundir a través de cada centro de salud, Unidad Docente, Consejería y Gerencia, informando de la XIV SSH, destacando la importancia de su intervención tanto en el tabaquismo activo como pasivo y de la relevancia de nuestra función modélica.
  - Diseño de la propuesta de actividades a realizar por cada Grupo de Abordaje al Tabaquismo (GAT) autonómico para facilitar la sensibilización.

#### **5. Constitución de la estructura de coordinación.**

- Grupo impulsor: Grupo de Trabajo semFYC de Abordaje al Tabaquismo (como grupo organizador de esta edición), secretaría de semFYC y Junta Permanente.
- Enlace con el PAPPS.

- Enlace con las Sociedades Federadas (elección en cada comunidad autónoma de un responsable de la XIV SSH con el compromiso de facilitar su desarrollo en su comunidad, ver anexo 2)

## 6. Proclamación de la Personalidad o Institución Sin Humo 2013.

Cada Semana Sin Humo, a través del premio “Sin Humo”, se pretende reconocer a alguna personalidad (del mundo científico, médico, periodístico, artístico, político...) o institución que haya destacado en la defensa de un entorno más saludable sin humo.

En ediciones anteriores han sido seleccionados:

- Joan Rodés
- Mercedes Milá
- Joan Manuel Serrat
- Mariano Barbacid
- Valentín Fuster
- Antonio Fraguas “Forges”
- Elena Salgado
- El Corte Inglés
- La OCU
- Isabel Gemio
- CNPT (Comisión Nacional Prevención Tabaquismo)
- Fútbol Club Barcelona
- AECC (Asociación Española Contra el Cáncer)

## 7. Anexos

ANEXO 1: Cartel y lema de la XIV Semana Sin Humo

ANEXO 2: Tareas del Responsable Autonómicos para la XIV Semana Sin Humo

ANEXO 3: Materiales de la XIV Semana Sin Humo: **Actualmente se está trabajando en ellos, actualizándolos para esta nueva edición, principalmente el cambio de la imagen, ya que el contenido se mantiene. Pueden consultarse los materiales y los contenidos utilizados en las ediciones anteriores en la web <http://www.semanasinhumo.es/>**