

## **El asesoramiento gratuito para incorporar Nuevas Tecnologías en autónomos y micropymes se consolida como un servicio de valor del Gobierno Vasco y la SPRI con más de 1.600 microempresas participantes**

El programa “Implantalaris de Soluciones TIC para autónomos y micropymes del País Vasco” impulsado por el Gobierno Vasco, a través de SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial dependiente del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, ha logrado hasta el momento la participación de más de 1.600 pequeños negocios vascos con el objetivo de ser más competitivos gracias a la incorporación de Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en su negocio.

Gracias a esta iniciativa, los receptores del asesoramiento tecnológico gratuito prestado por el “Implantalaris”: autónomos y micropymes con menos de 10 empleados de cualquier sector de actividad, están sacando provecho de las TIC aprendiendo a utilizar herramientas de gestión y a incorporarlas en su propio negocio para promocionar sus productos y servicios y conseguir más clientes; ahorrar tiempo y costes en las gestiones diarias evitando los desplazamientos innecesarios; mejorar la imagen del negocio y la relación con el cliente; o ser más eficaz en la gestión agilizando el servicio.

Hasta el momento, se han implantado más de 14.000 soluciones, con una media de 9 soluciones por negocio, logrando que más de 1400 negocios dinamicen sus perfiles profesionales en redes sociales y más de 500 hayan creado o mejorado su portal web.

Es precisamente la promoción del negocio en Internet el principal motivo de participación en la iniciativa, con un 75%; seguido por el reclamo de la fidelización de clientes, escogido como argumento por un 70%; mientras que para el 69% de los participantes modernizar su negocio y ahorrar tiempo y costes han sido las razones de peso para participar.

El carácter personalizado del servicio es el aspecto mejor valorado por parte de los participantes, en el que un asesor tecnológico neutral acude al negocio y ayuda a instalar y a utilizar aquellas herramientas que mejor se adaptan a sus necesidades. Un servicio que además es totalmente gratuito.

Cada negocio puede hacer uso del servicio que mejor se adapta a sus necesidades, de los dos que ofrece la iniciativa: asesoramiento individual o a colectivos reducidos.

Bajo la fórmula de **Implantación grupal** o colectiva es donde se han implantado un conjunto de soluciones TIC de modo simultáneo a un

grupo muy reducido de negocios, con los mismos intereses y necesidades tecnológicas. Trabajar en equipo y compartir experiencias con unos contenidos adaptados a su perfil y objetivos son los puntos fuertes de esta modalidad. Hasta el momento se han realizado 95 sesiones de trabajo de 2/3 horas en localidades como Getxo, Bermeo, Etxebarri, Eibar, Tolosa, Ermua, Zarautz o Renteria, entre otros, además de en las tres capitales vascas.

La web de la iniciativa [www.euskadinnova.net](http://www.euskadinnova.net) muestra toda la **Información** del programa “**Implantalaris**” o servicio de asesoramiento en la utilización de **Soluciones TIC para microempresas**. Asimismo se facilita la última versión del *Catálogo de Soluciones TIC*, junto con la inscripción-formulario a cumplimentar para la solicitud del servicio.

Se publica también en dicha web la **agenda de cursos** para la formación en el uso de las TIC programados específicamente para microempresas

Todo ello junto a la Wiki para **Asistencia** hace que los participantes no estén solos. Disponen de un servicio de consulta y resolución de dudas online en E-Kontsulta [www.ekontsulta.net](http://www.ekontsulta.net), [info@spri.es](mailto:info@spri.es) o por teléfono en el 902 702 142.

### **Beneficios obtenidos**

La incorporación y utilización en su negocio de soluciones como mapas virtuales, códigos QR, redes sociales, mailing o sms a clientes, publicidad online, espacios en Internet para compartir documentos, gestión de turnos, TPV con gestión integrada etc. se está traduciendo en beneficios tangibles para las micropymes: el 70% ha logrado mejorar su imagen de marca y un 50% ha mejorado su captación de clientes. Clientes que en un 42% de los casos provienen de los nuevos canales de posicionamiento y promoción en la web, mejora que se traduce en que uno de cada dos reciba más visitas de potenciales clientes. Un esfuerzo que ha recompensado al 30% de los participantes quienes han logrado que aumentaran sus ventas gracias a la mayor satisfacción de sus clientes en el servicio.

Resultados más que positivos que contrastan con los datos del “Informe de la Sociedad de la Información 2012” de la Fundación Telefónica que asegura que sólo el 61,2% de las empresas de menos de 10 empleados dispone de conexión a Internet y únicamente el 25,2% cuenta con sitio web propio, si bien advierte que este indicador ha crecido de manera importante en el último año. Cabe destacar que desde el servicio de “Implantalaris”, al 50% de los 852 de negocios implantados con visita se les ha implantado o asesorado sobre cómo disponer de una web o mejorar la actual.

Incrementar la competitividad de pequeños negocios gracias a las TIC sigue siendo un compromiso del Gobierno Vasco y de SPRI y por ello el plazo de participación en la iniciativa permanece abierto. Más información e inscripciones en la web de Euskadi+Innova: [www.euskadinnova.net](http://www.euskadinnova.net)